



© Libre de droits

Rendre visible l'impact dans les communautés de l'Armée du Salut

Dans les deux dernières éditions du DIALOGUE ([avril](#) et [août](#)), nous avons entre autres abordé la nouvelle stratégie de l'Oeuvre pastorale. Le coeur de la stratégie dit : « plus de relations et plus d'impact ». Ce que l'on entend par « relations » n'est pas difficile à comprendre. Mais qu'en est-il de la notion de l'« impact » ? Comment mesure-t-on l'impact réalisé dans les communautés de l'Armée du Salut ?

Lisez à ce sujet l'entretien avec le Stephan Knecht (p. 4) sur le projet « Impact dans le Poste » ainsi que l'article sur l'expérience pratique de la communauté salutiste de Berne (p. 5). Et, comme exemple encourageant, l'histoire émouvante à propos de l'impact d'un culte tout à fait ordinaire (p. 6).

Auteur

Content Marketing, Armée du Salut Suisse

Publié le

8.10.2024