



Rapport annuel 2023 : « S’engager pour le bien, c’est le meilleur choix »



© Grafik: leabruhwiler.ch, Foto: Poulpoid Production / Libre de droits

Fiabilité et transparence : le rapport annuel 2023 montre comment l’Armée du Salut Suisse s’est engagée l’année dernière aussi pour les personnes dans le besoin.

L’année 2023 était une année électorale. L’Armée du Salut Suisse a saisi cette occasion pour se faire remarquer au moyen d’une campagne électorale d’un autre type, avec des affiches dépourvues des habituelles photos des candidats. La raison ? Les collaboratrices et collaborateurs ont préféré investir leur temps à s’engager pour le bien et pour les personnes vivant en marge de la société que pour un shooting, car « s’engager pour le bien, c’est le meilleur choix ». De petites vidéos ont souligné le caractère humoristique de cette campagne. En voici quelques exemples : armedusalut.ch/meilleur-choix/portraits-des-employes

L’Armée du Salut est active en Suisse depuis plus de 140 ans et a traversé de nombreuses années riches en événements, consacrées à s’engager en faveur des personnes en détresse. Après des années initiales difficiles lors desquelles ses membres ont même été persécutés, l’Armée du Salut est aujourd’hui l’une des plus grandes œuvres sociales privées de Suisse et une Église comptant 3500 membres. En 2023, l’organisation a même eu plusieurs raisons de célébrer : en plus des paroisses salutistes de Genève, Neuchâtel et Davos, le Foyer pour enfants et adolescents « Paradies » de Mettmensstetten a aussi fêté un anniversaire à trois chiffres.

Dans les comptes annuels, nous présentons notre situation financière en toute fiabilité et transparence selon la norme Swiss GAAP RPC 21. Nos donatrices et donateurs ont ainsi la certitude que nous utilisons de manière efficace et optimale leurs contributions financières. En consultant notre [rapport annuel en ligne](#), vous en apprendrez davantage sur notre vision et sur la raison pour laquelle s’engager pour le bien est le meilleur choix.

Auteur

Content Marketing Team

Publié le

11.7.2024