La filiale brocki.ch de Nyon fête son 20e anniversaire

© brocki.ch / Libre de droits

Aujourd'hui, l'Armée du Salut brocki.ch de Nyon se présente comme une brocante moderne et peut compter sur une clientèle fidèle.

Son assortiment varié répond à la demande croissante d'articles d'occasion et à la tendance à la consommation durable. En août, la filiale fête son anniversaire avec des BrockiPoints supplémentaires durant tout le mois.

En 20 ans d'existence, la filiale brocki.ch de Nyon a connu bien des changements. Les collaborateurs engagés ont transformé les locaux de la Route de Divonne en un paradis de la seconde main moderne conçu pour les familles et aménagé avec soin. On y trouve sous le même toit une boutique de mode, une bibliothèque, un coin décoration, un magasin de jouets et bien plus encore. Grâce à la générosité des donateurs, l'offre toujours saisonnière change toutes les heures. Une visite vaut toujours le détour. Si vous prenez votre temps et ouvrez grands vos yeux en déambulant dans nos allées, vous avez de bonnes chances de dénicher des pièces de designer et des articles de marque attrayants.

Promotion de points en août

A l'occasion de cet anniversaire, les titulaires d'une BrockiCard voient leurs BrockiPoints multipliés par 5 durant le mois d'août à la brocante de Nyon. La BrockiCard peut être commandée en ligne ou obtenue et utilisée immédiatement dans toutes les filiales brocki.ch. Grâce à cette carte de fidélité, les clients profitent de nombreux avantages. Lors de chaque achat et donation, des BrockiPoints sont crédités. Un nombre suffisant de points peut être transformé en bon de fidélité. Plus d'informations sur brockicard.ch

De la «brocante» à l'eldorado de la seconde main

L'histoire de la brocante remonte à la fin du XIXe siècle. Grâce à l'industrialisation, les textiles et autres marchandises étaient produits en grandes quantités. Mais cela a également entraîné une augmentation des déchets. Pour permettre aux classes sociales les plus pauvres d'avoir accès à des vêtements abordables, l'Armée du Salut a ouvert ses premiers magasins destinés à la revente d'articles d'occasion vers 1895. C'est le théologien allemand Friedrich von Bodelschwingh qui a inventé le terme « brocante », en s'inspirant du point 6.12 de l'Evangile selon Saint-Jean : « rassemblez les morceaux qui restent afin que rien ne soit perdu. » Réutilisation des objets usagés, durabilité et préservation des ressources en lien avec l'esprit humanitaire : les principes fondamentaux de l'Armée du Salut brocki.ch ont perduré jusqu'à aujourd'hui et sont plus actuels que jamais.

Auteur
brocki.ch

Publié le
8.8.2023