



Merci !



© Libre de droits

Merci du fond du cœur d'avoir participé à notre [enquête sur l'Armée du Salut et ce à quoi elle devrait ressembler à l'avenir](#).

Votre voix est inestimable pour nous. Elle nous permet de développer l'Armée du Salut Suisse et de la préparer pour l'avenir. Merci beaucoup d'avoir contribué à former une large image des opinions. Vos réponses mûrement réfléchies, profondes ou provocantes nous enthousiasment.

Stimmt AG, notre agence partenaire, a déjà commencé à analyser soigneusement les données. Nous sommes curieux de découvrir les résultats et de voir comment nous pouvons les intégrer dans le développement de l'Armée du Salut Suisse. Nous vous communiquerons les résultats cet été.

Auteur

Lin Geissler, Head of Design, Département Marketing & Communication

Publié le

8.5.2023