



Mise à jour 1 : projet « identité de marque »



© L. Geissler / Droits limités

Merci à tous ceux qui ont répondu à l'appel pour les interviews. Nous avons envoyé les dates la semaine dernière. Les premières interviews auront lieu cette semaine.

Merci à toutes celles et tous ceux qui se sont annoncés pour participer aux interviews (cf. [information ici](#)).

Nous avons envoyé les invitations cette semaine. Et les interviews débuteront la semaine prochaine. Nous nous réjouissons d'entendre ce que les participants et participantes pensent de l'Armée du Salut.

Nous résumerons les résultats et vous en informerons. Les résultats alimenteront ensuite une enquête qui sera envoyée au début du mois de mars à toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs. Nous souhaitons ainsi appuyer quantitativement les résultats qualitatifs.

Nous vous tiendrons au courant.

Lin Geissler
Responsable de projet « identité de marque »

Auteur
Département Marketing & Communication

Publié le
31.1.2023