



Campagne de Noël 2022 de l'Armée du Salut Suisse



Les affiches en français n'étaient pas encore prêtes au moment de la publication. L'image sera changée dès qu'elles le seront.

© Armée du Salut Suisse / Libre de droits

Ensemble pour le bien dans le monde

Nous pensons que chacun peut contribuer à changer le monde et le rendre meilleur. C'est ce que dit la campagne 2022 de l'Armée du Salut Suisse « Le bien fait le bien fait le bien ... ». Il n'est pas nécessaire d'avoir des super-pouvoirs ou une vocation particulière. Des actions simples comme sourire, écouter ou encourager peuvent contribuer à un monde meilleur.

Notre campagne illustre cela avec trois fils rouges :

Le **Booth-Camp** (un jeu de mots entre William Booth, fondateur de l'Armée du Salut et Bootcamp, une formation militaire de base) lance la campagne. Le format humoristique montre comment l'Armée du Salut se prépare pour les missions de Noël. Elle débutera le 26 octobre et sera principalement diffusée sur les réseaux sociaux.

À partir novembre, nous parlerons de la **collecte des marmites**. Nous montrerons ce que sont les marmites, comment elles fonctionnent et comment y participer. Là encore, nous serons présents sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Youtube, etc.) avec des vidéos, des articles et des photos.

Dès décembre, nous parlerons du **repas de Noël** (cette page sera prochainement mise en ligne). Comment faire en sorte que notre repas de fête soit tout sauf superficiel ? Nous donnons des conseils et des idées et informons sur les différents repas de Noël organisés par l'Armée du Salut.

Nous donnons régulièrement la parole à des personnes qui participent ou qui ont vécu quelque chose avec l'Armée du Salut.

Toute la campagne est accompagnée d'affiches, de spots publicitaires télévisés, de diffusions sur les écrans dans les gares, de tout-ménages, d'envois de magazines pour les donateurs et du journal de Noël, soutenant ainsi la collecte des marmites et les lettres de dons.

Auteur

Content Marketing, Armée du Salut Suisse

Publié le

26.10.2022