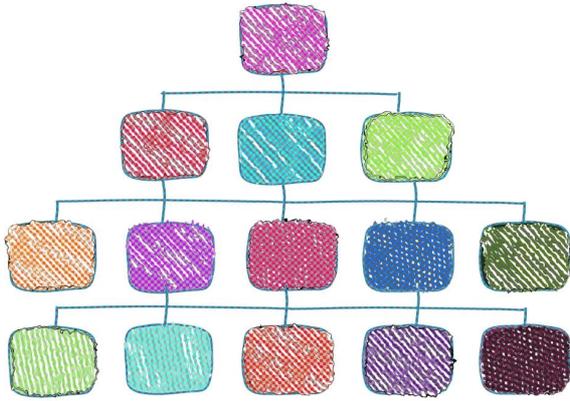




Nouvelles structures et personnes dans le Département Marketing & Communication



© pixabay / Libre de droits

Le Département Marketing & Communication sera réorganisé au cours de cette année.

Les spécialistes du Marketing, de la Communication et du Fundraising forment une équipe interdisciplinaire, qui collaborent dorénavant au sein de l'**UO Content Marketing**. L'objectif est de présenter l'Armée du Salut de manière uniforme vis-à-vis de l'extérieur, à tous les niveaux et sur tous les canaux. **Andrea Wildt** a repris la direction de cette équipe.

Dès le 1er avril 2022, les équipes du Key Relationship Management et du Service à la clientèle et aux donateurs seront fusionnées au sein de l'**UO Relationship Management**. **Pia Schatzmann** (actuelle responsable du Key Relationship Management) reprendra la direction de cette équipe.

La fonction «Public affairs & Travail avec les médias» est nouvellement rattachée en tant que fonction d'état-major au Département Marketing & Communication depuis le 1er janvier 2022, afin de garantir une collaboration étroite et en réseau avec les autres disciplines du marketing et de la communication. **Christine Volet** fait donc désormais partie du Département Marketing & Communication.

Auteur

Regula Reichen, Marketing & Communication

Publié le

31.3.2022