



La campagne consacrée au thème de l'addiction est terminée



Screenshot du Blog de l'Armée du Salut

© Ruben Ung / Libre de droits

Le travail du Département Marketing & Communication de l'Armée du Salut s'est concentré durant plus d'un mois sur le thème de l'addiction afin de montrer que nous sommes là pour les personnes touchées par l'addiction.

Comment l'Armée du Salut accompagne-t-elle des adultes souffrant d'une addiction ? Comment les jeunes réagissent-ils aujourd'hui face à l'addiction ? La foi peut-elle aider à surmonter une addiction ?

Nous avons rencontré et interviewé des personnes souffrant ou ayant souffert d'addiction, des collaboratrices et des collaborateurs d'institutions sociales ainsi que des experts internes ou externes à l'Armée du Salut. Il en a résulté des portraits, des tables rondes, des textes, des photos, des vidéos et bien plus.

Nous vous invitons à visiter notre [blog](#) et à découvrir son contenu passionnant ! Nous avons également publié de nombreux posts sur nos canaux de médias sociaux [Facebook](#), [Instagram](#) et [Youtube](#). N'hésitez pas à les partager !

Notre magazine DIALOGUE du mois d'août reprendra certains contenus, notamment sur le thème de l'addiction et de la foi, et comprendra également une enquête sur la manière dont vous avez perçu la campagne. Le DIALOGUE sera publié le 2 août et sera affiché ici. Nous nous réjouissons de recevoir de nombreuses réponses.

Même si la campagne est maintenant terminée, notre mission reste bien sûr la même : **nous sommes là pour les personnes touchées par l'addiction !**

Auteur

La Rédaction

Publié le

16.7.2021