



La stratégie de l'Armée du Salut est en bonne voie



© Armée du Salut Suisse, Autriche & Hongrie / Libre de droits

La définition consciente des objectifs montre ses effets.

La Direction a débuté l'année 2021 par une retraite. Outre l'orientation spirituelle commune, on a procédé, au cours des deux jours, à une évaluation et à un état des lieux de la mise en œuvre de la stratégie jusqu'à ce jour, et on a aussi abordé le sujet « Public Affairs ».

À mi-chemin de la période stratégique actuelle, la conclusion est positive. Du point de vue de l'organisation dans son ensemble, nous progressons dans la mise en œuvre de [la stratégie 2019-2023](#). La définition consciente des objectifs montre ses effets. **C'est pourquoi l'Armée du Salut maintient le cap.** Se basant sur l'évaluation intermédiaire, la Direction constate que les objectifs stratégiques sont bien connus jusqu'au niveau des cadres intermédiaires (Direction élargie) et que leur réalisation progresse. Elle constate toutefois que les collaborateurs perçoivent moins la mise en œuvre de la stratégie. Pour remédier à cela, la Direction de l'Armée du Salut organisera en automne 2021 six manifestations dans les régions (deux par région). L'objectif sera de mettre les collaborateurs au courant de l'évolution de la mise en œuvre de la stratégie 2019-2023. Des informations détaillées suivront ultérieurement.

La Direction considère la mise en œuvre de l'objectif suivant de la stratégie factière comme un nouveau champ de développement essentiel :

« Un travail proactif et stratégiquement orienté dans les domaines des médias et du marketing fait partie intégrante de notre quotidien professionnel »

Andreas Stettler, Chef du Département Gestion & Finances, a présenté son travail de Master sur le sujet « Public Affairs » et s'est entretenu avec la Direction des potentiels que recèle ce domaine pour l'Armée du Salut. L'activité de « Public Affairs », au sens de l'entretien des relations avec les autorités et les décideurs politiques, est considérée par la Direction comme un jalon important pour une collaboration réussie avec le milieu politique et l'État. D'une part, afin de garantir à l'avenir les mandats de prestation confiés à l'Armée du Salut ou d'en acquérir de nouveaux. D'autre part, afin d'affirmer davantage notre positionnement et notre expertise relatifs à nos compétences clés et à nos valeurs chrétiennes fondamentales. **Pour y parvenir, la Direction se concentrera à l'avenir encore davantage sur le sujet « Public Affairs ».** Au cours des prochaines étapes, l'Armée du Salut déterminera la personne responsable du sujet « Public Affairs » et élaborera une proposition de feuille de route à l'intention du Conseil de fondation.

Auteur

Holger Steffe, Responsable Marketing & Communication, au nom de la Direction

Publié le

3.3.2021