



Partager la chaleur

VERO MODA x 

# Share the Warmth



© Libre de droits

## En Europe, VERO MODA et l'Armée du Salut unissent leurs efforts pour la campagne « Share the Warmth »

Pendant le mois d'octobre, la marque de mode VERO MODA et l'Armée du Salut unissent leurs efforts dans toute l'Europe pour fournir des vêtements d'hiver à des femmes qui en ont besoin. L'entreprise, qui a déjà pris un important engagement en faveur de la durabilité, encourage ses clients à offrir leurs manteaux et leurs vestes d'occasion afin de partager un peu de chaleur. En échange, elle leur offre 20 % de réduction sur l'achat d'une nouvelle veste.

La campagne dure du 7 au 25 octobre 2020 et est valable dans toutes les boutiques de VERO MODA en Autriche, en Belgique, en République tchèque, au Danemark, aux Îles Féroé, en Finlande, en France, en Allemagne, en Islande, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Norvège, en Irlande, en Suède, en Suisse et en Grande-Bretagne. Des équipes de l'Armée du Salut s'occuperont de récolter les vêtements offerts dans les filiales de VERO MODA, de les vérifier et de réparer les éventuels dommages, afin que les femmes qui en ont besoin reçoivent une veste vraiment chaude et adéquate. Celles-ci seront redistribuées dans les réseaux de l'Armée du Salut (Foyers ou Bureaux sociaux).

Une initiative semblable, menée au Danemark à l'automne 2019, a permis de récolter 6000 vestes et manteaux et de les distribuer à des femmes qui en ont particulièrement besoin. Les organisateurs espèrent que ce chiffre sera dépassé cette année.

« Chez VERO MODA, nous croyons que c'est notre responsabilité sociale de s'entraider et qu'y répondre rendra notre vie plus joyeuse et agréable », explique un porte-parole de la compagnie. « Nous savons que nos clients partagent ce point de vue et voulons faire équipe avec l'Armée du Salut pour partager un peu de chaleur et faire une différence pour les personnes qui en ont besoin. »

Jette Skov, responsable de l'Armée du Salut danoise pour les domaines du corporate social, du marketing et du recycling, ajoute : « Nous sommes très reconnaissants de cette collaboration avec VERO MODA et avons été très impressionnés par les 6000 vestes récoltées l'année passée. Pour les personnes dans le besoin, un manteau d'hiver a une valeur réelle, non seulement parce qu'il répond à un besoin pratique, mais encore parce qu'il procure une impression chaleureuse et émotionnelle et constitue un geste de gentillesse concret : quelqu'un a pensé à moi ! Ce geste d'humanité compte autant que le manteau lui-même. »

« Nous sommes heureux de participer à cette campagne et de partager, grâce à la généreuse clientèle de VERO MODA, un peu de chaleur avec les femmes qui en ont besoin. L'année passée, 'Share the Warmth' a suscité beaucoup de bonheur, et nous sommes certains que cela sera le cas cette année encore. »

Les donateurs potentiels peuvent chercher [la boutique de VERO MODA la plus proche](#).

**Auteur**

QGI, Communications Quartier Général international

**Publié le**

13.10.2020