Présence renforcée

© Libre de droits

La Société Générale d'Affichage SGA soutient les organisations à but non lucratif comme l'Armée du Salut avec une offre imbattable.

Les affiches sont traditionnellement un moyen important pour toucher une grande partie de la population. Or, elles sont aussi chères. L'APG|SGA, l'entreprise phare de la publicité extérieure en Suisse, a proposé aux organisations à but non lucratif de placer pour elles des affiches dans toute la Suisse, et ce, pour une fraction des coûts usuels.

Nous profitons de cette occasion pour atteindre aussi des personnes qui n'ont encore aucun lien avec l'Armée du Salut. Durant la période du 1er juin au 31 août 2020, notre image-clé « coronavirus » sera placée durant sept jours sur différents supports d'affiches en Suisse alémanique et dans la région de Genève. Par ailleurs, une fois cette durée écoulée, notre affiche restera apposée aussi longtemps que la place ne devra être occupée par un prochain mandat.

Auteur
Judith Nünlist / Fundraising de l'Armée du Salut

Publié le
29.5.2020