



L'amour du prochain en période de coronavirus



© Spinas Civil Voices / Droits limités

L'Armée du Salut a adapté sa campagne de Noël à la situation actuelle et à l'exigence de distanciation sociale.

Ce n'est pas de plein gré que l'excellente campagne, médaillée d'or par le Swiss Poster Award, montrant deux protagonistes qui se « partagent » une tête, a été remaniée. Comme, en temps de distanciation sociale, les sujets n'étaient plus tout à fait appropriés, l'agence Spinas Civil Voices a spontanément procédé à une adaptation conforme à cette période de coronavirus. L'Armée du Salut récolte des dons en faveur des plus pauvres au moyen de ce nouveau sujet.

Auteur

Spinas Civil Voices

Publié le

29.4.2020