



L'Armée du Salut finaliste d'Edi.19



© Libre de droits

Le spot de l'Armée du Salut, où un officier offre sa moumoute à un sans-abri, se trouve dans les finalistes pour le prix Edi.19.

Depuis 20 ans, le prix suisse du film de commande et du spot publicitaire Edi récompense les meilleures productions cinématographiques du pays. Parmi les 68 films finalistes, répartis dans sept catégories, se trouve un spot de l'Armée du Salut diffusé lors de la campagne de Noël 2018. Il concourt dans la catégorie : Commerciaux - Spots classiques.

Un total de 40 experts formant quatre équipes de jurés différentes, ont jugé les diverses productions. Le critère de jugement essentiel est la réalisation audiovisuelle convaincante du mandat de communication. Le concept, le scénario, la mise en scène, les images, le son et le montage doivent composer une unité artistique correspondant au message transmis et réaliser fidèlement la mission confiée à la production.

Les lauréats d'Edi.19 seront annoncés lors de la cérémonie de remise des prix le 7 novembre 2019.

[Revoir le spot publicitaire](#)

Auteur

La Rédaction / Source : edinet.ch

Publié le

23.10.2019