L'image de l'Armée du Salut



© Libre de droits

Utilisez les nombreuses ressources graphiques du site Web du Marketing pour concevoir vos présentations, dépliants, affiches, etc.

Vos moyens de communication reflètent l'image de l'Armée du Salut à l'interne et à l'externe. Peu importe que vous élaboriez des présentations, des flyers, des affiches, des circulaires de Poste ou des mémentos. Même vos descriptifs de projet et vos communications forgent cette image. De ce fait, l'uniformité et le professionnalisme sont inévitables. Utilisez les nombreuses ressources que le site Web du Marketing met à disposition.

Que propose le site Web du Marketing ?

- Toutes les informations sur les directives officielles en matière de conception de documents (Corporate Design), nos quatre éléments de base et comment les utiliser.
- Une vue d'ensemble des variantes de la signalétique (Corporate Signage) et du concept vestimentaire (Corporate Wear).
- Téléchargements de logos (Red Shield) dans différentes langues et des icônes.
- Diverses ressources : photos, vidéos, ... gratuites de haute qualité.
- Des sources d'inspiration pour la conception de flyers, etc.

Auteur
La Rédaction

Publié le
15.5.2019